

Manual de Marca

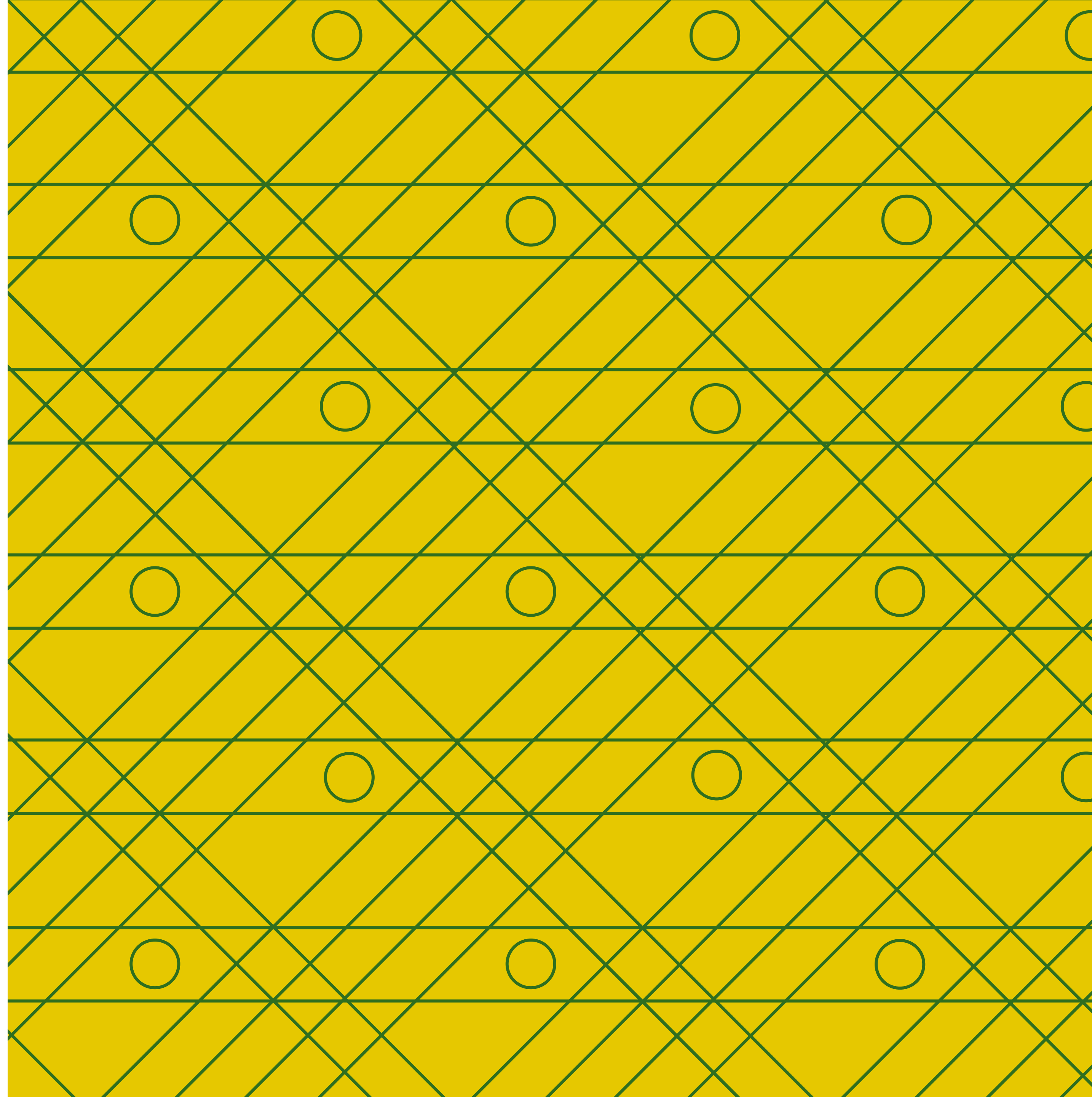


Guia de identidade visual

Versão 1 - 09.03.2021

Introdução:

Este guia apresenta os elementos da identidade visual da Canarinho Produtora: conceitos, valores, logotipo, ícone, elementos básicos, grafismos, ícones, peças rápidas, entre outros. Além disso, o guia dá exemplos de aplicação para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.



Índice:

Propósito e Valores	4
Logotipo	5
Símbolo	6
Grafismo	7
Espaço de Exclusão	9
Altura Mínima	11
Cores	12
Cores de Apoio	14
Aplicações	15
Erros de Uso	17
Tipografia	18

Propósito:

A Canarinho Produtora nasceu com o propósito de construir ideias que vão muito além de elaborar projetos, mas sim transformar a qualidade de vida dos artistas e a sociedade ao seu redor.

Valores:

O protagonismo negro, a criatividade, a ética, o profissionalismo, a autenticidade e o foco nos resultados, são valores essenciais nos desenvolvimentos dos nossos projetos.

Moodboard



Logotipo:

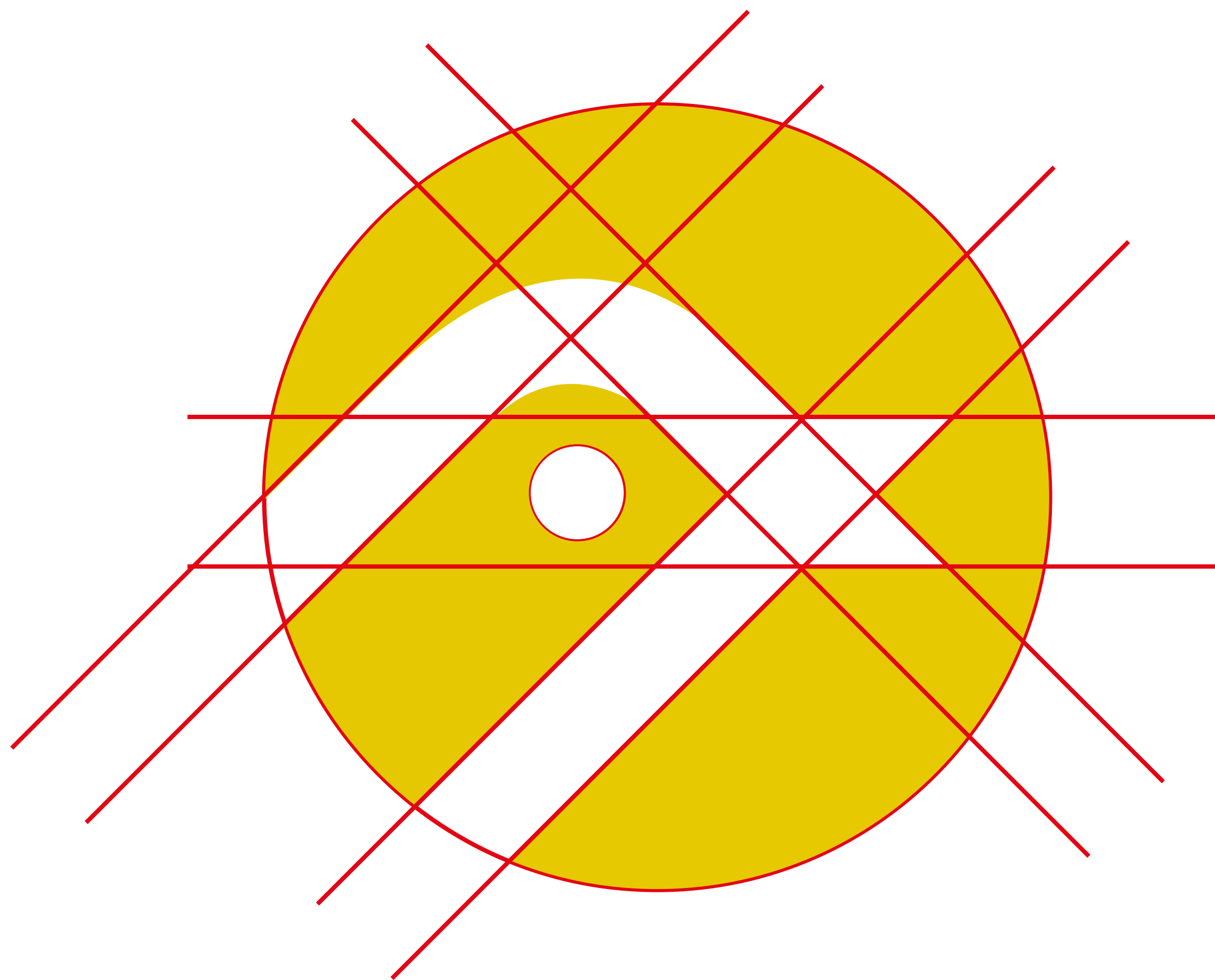
O logotipo adota a técnica de letterform, onde o símbolo da marca é uma letra da assinatura (woodmark) do logotipo.

A combinação de uma fonte geométrica com um símbolo minimalista representando o pássaro Canário-da-Terra, formam um logotipo único e autêntico.



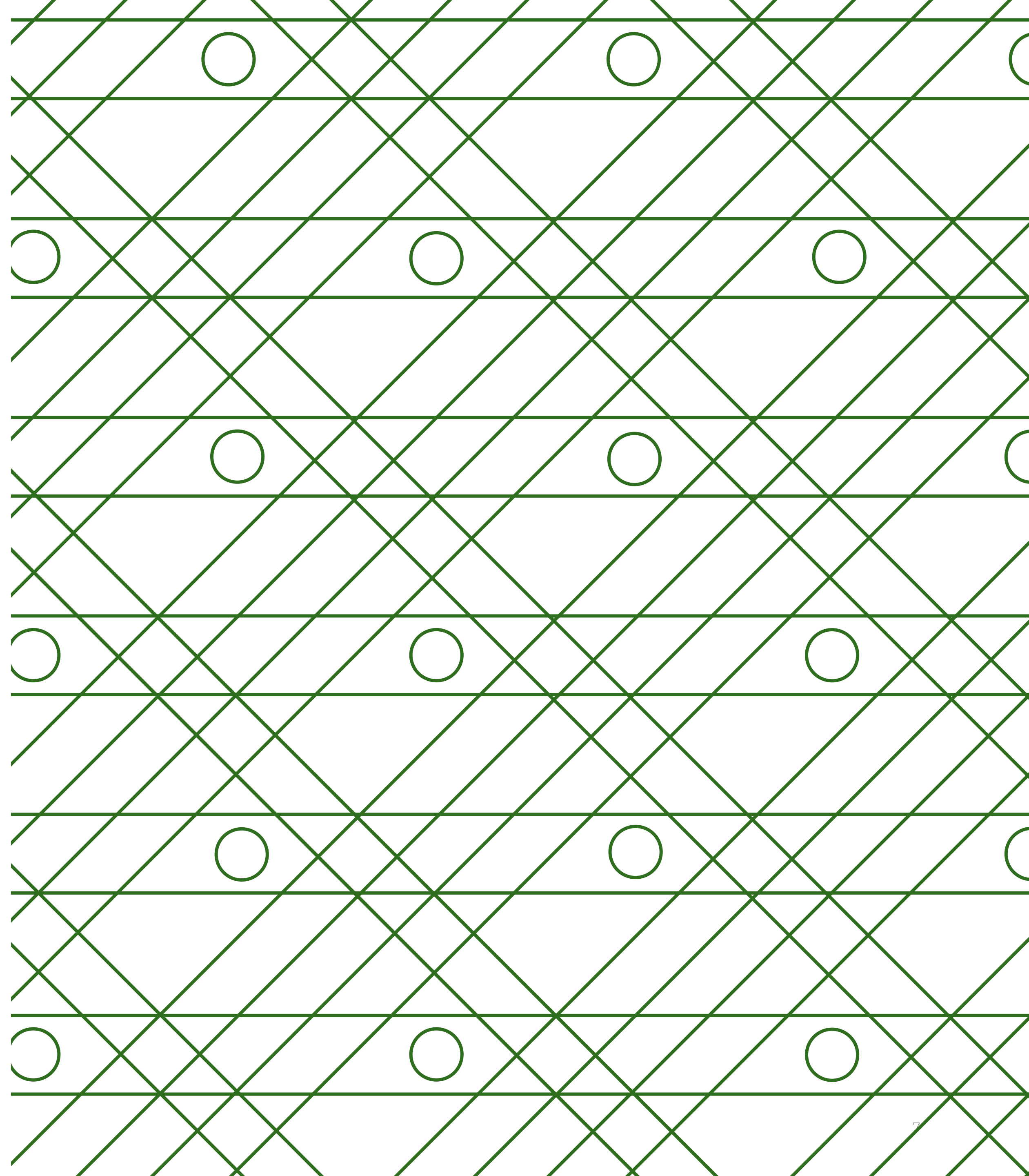
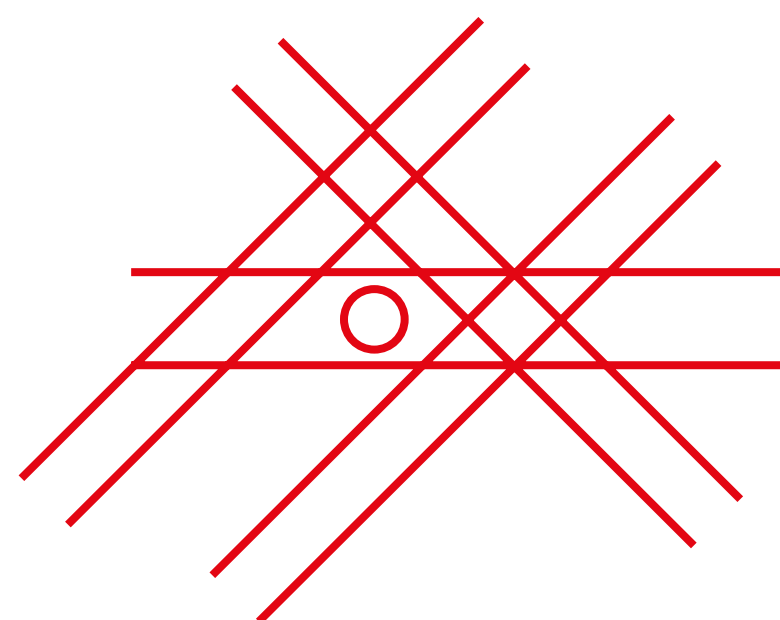
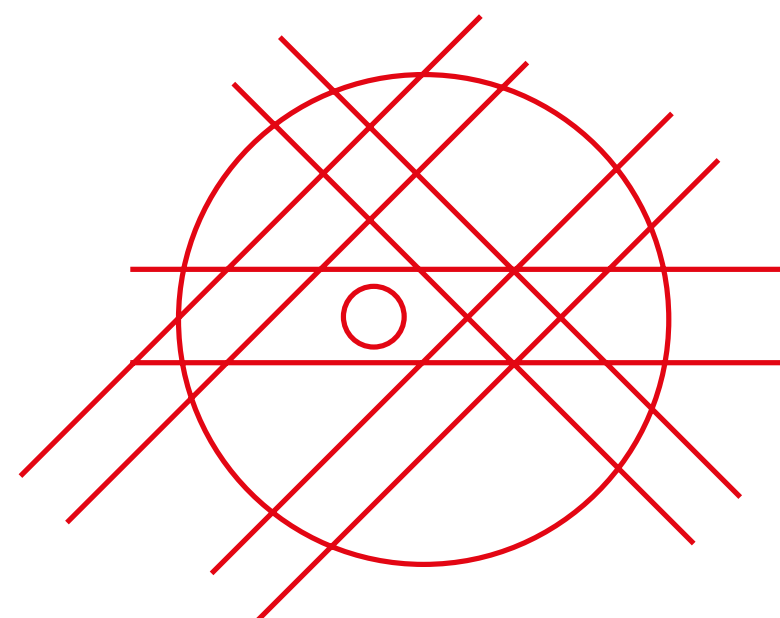
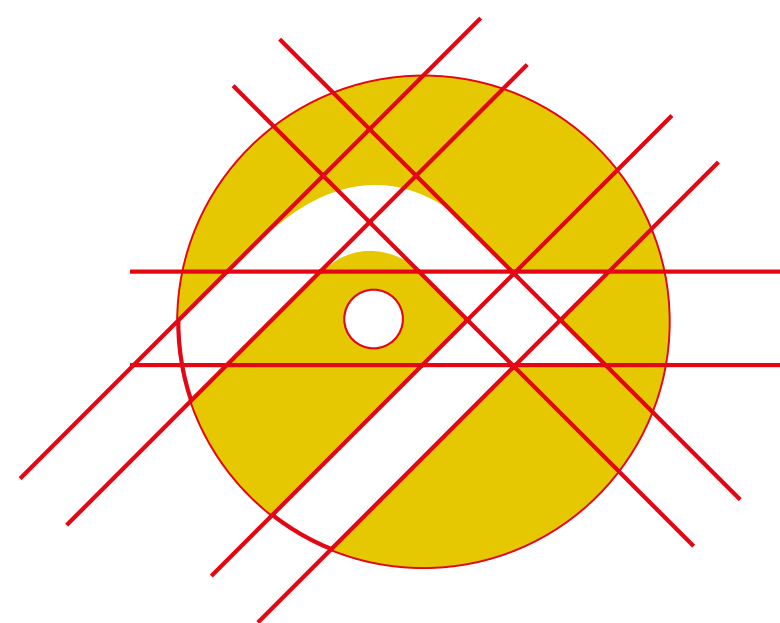
Simbolo:

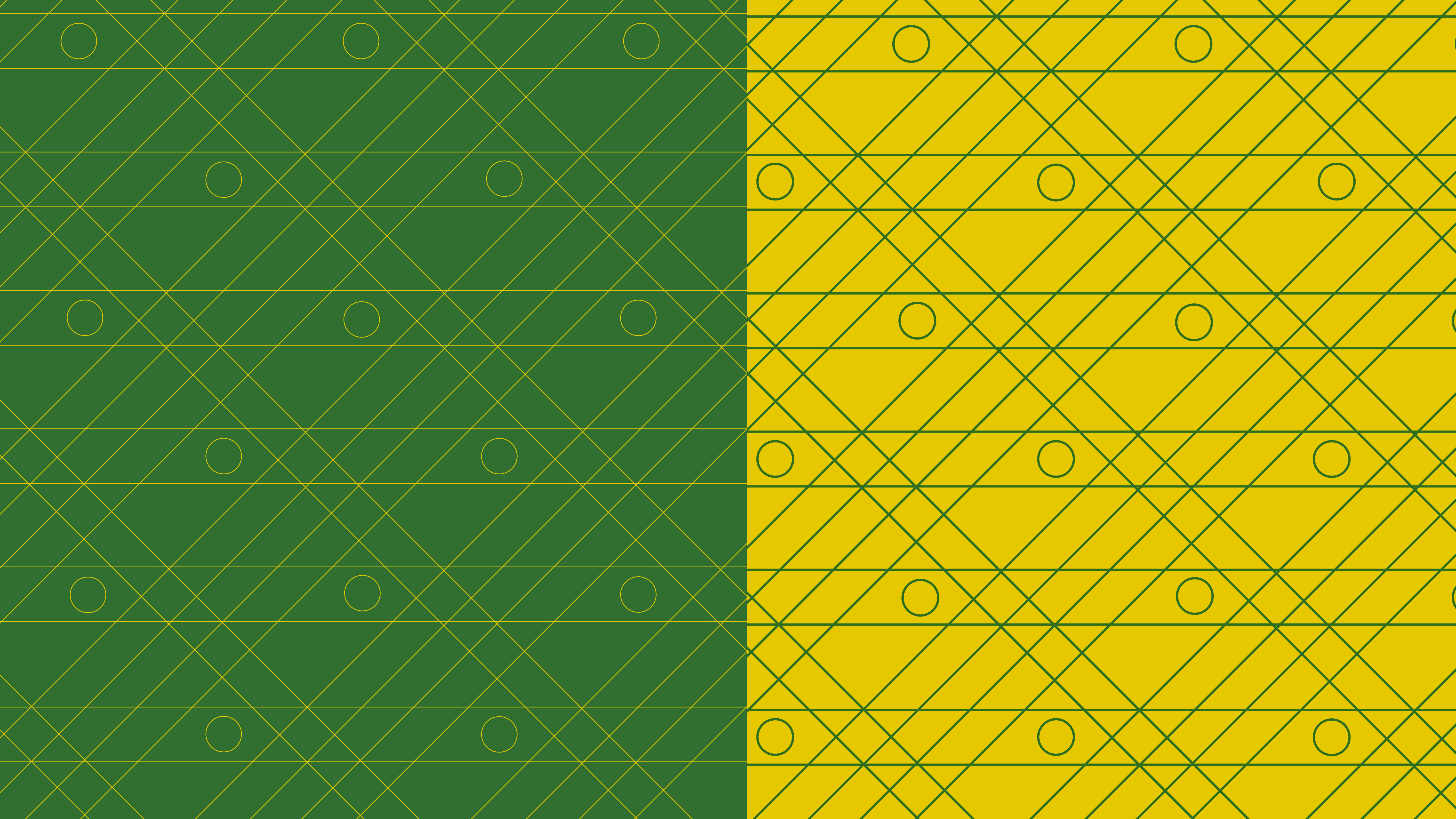
Seguindo a assinatura geométrica do logotipo, o ícone desenvolvido adotou um grid bastante minimalista e também geométrico, para representar tanto o pássaro Canarinho, quanto a letra “O” do nome da marca.



Grafismo

Utilizando o grid de desenvolvimento do símbolo da Canarinho Produtora, foi criado um grafismo para compor as peças gráficas.

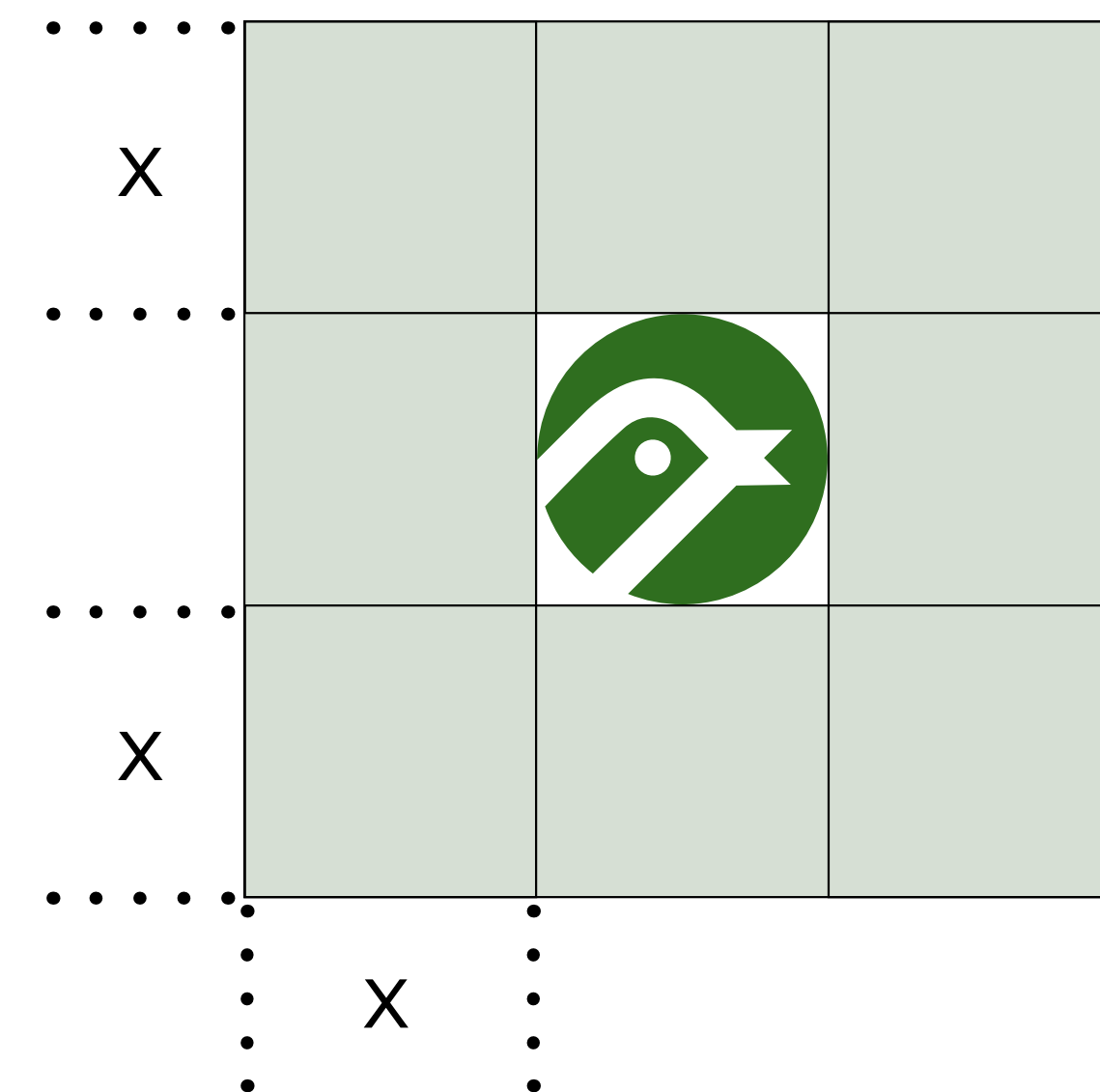
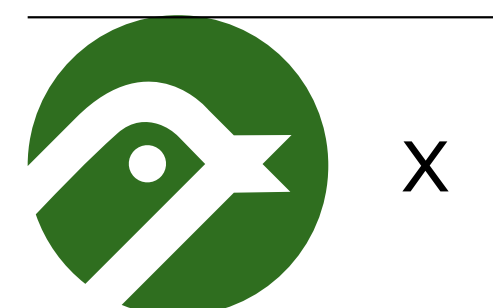




Espaço de Exclusão

O espaço de exclusão garante ao logotipo a sua legibilidade ao manter uma distância de segurança de outros textos e objetos gráficos.

O tamanho do espaço de exclusão será sempre igual ao diâmetro do símbolo do logotipo (marcado com X no diagrama ao lado).



Espaço de Exclusão

Exemplos

Essa página traz alguns exemplos das regras de aplicação respeitando o espaço de exclusão



NO

A logo da Coca-Cola está muito perto do logo da Canarinho



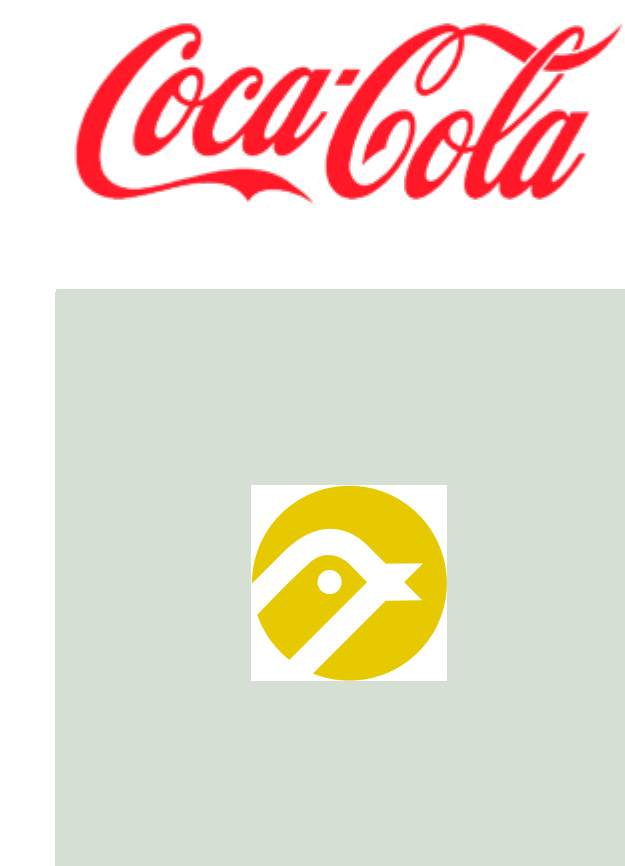
NO

A logo da Coca-Cola está muito perto do símbolo da Canarinho



YES

Ambas as logos tem bastante espaço de distância.



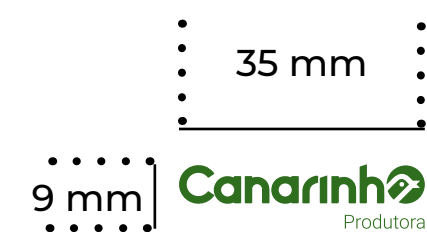
YES

O símbolo da Canarinho e a logo da Coca-cola estão distantes.

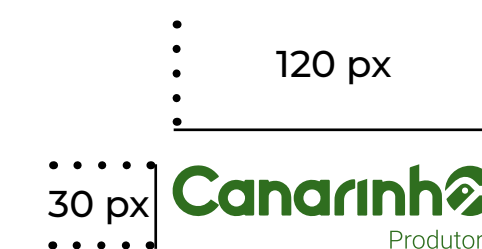
Altura mínima

O tamanho mínimo de aplicação do logotipo garante que sua legibilidade não seja impactada, tanto na impressão quanto nas telas digitais.

Impressão



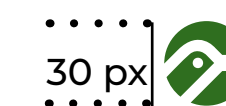
Tela Digital



Impressão



Tela Digital



Cores principais



Verde Canarinho: *Pantone P 153-8 U*

C - 71%

R - 47

M - 0%

G - 110

Y - 100%

B - 31

K - 49%



Amarelo Canarinho: *Pantone P 4-16 U*

C - 0%

R - 229

M - 8%

G - 200

Y - 100%

B - 0

K - 15%

Cores Monocromáticas



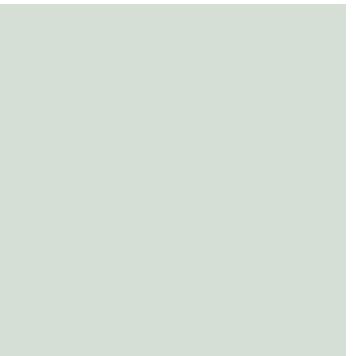

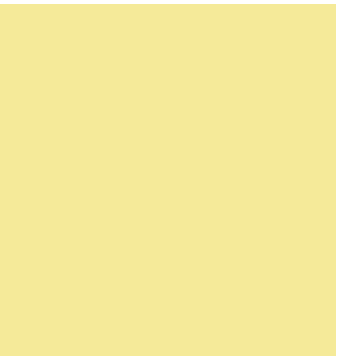


Canarinho 
Produtora

Canarinho 
Produtora

Cores de apoio

A paleta de cores de apoio serve para compor a identidade visual, apoiando as peças gráficas e criando as conexões emocionais que a Canarinho deseja passar para a sua audiência.

- Empoderamento
- Liderança
- Liberdade
- Criatividade
- Integridade

						
#3F3F3E	#6f8d2b	#d6dfd4	#f2cb05	#f2cb05	#f2cb05	#732C02
C - 66% M - 56% Y - 54% K - 58%	C - 62% M - 26% Y - 100% K - 10%	C - 20% M - 7% Y - 19% K - 0%	C - 7% M - 18% Y - 94% K - 0%	C - 7% M - 4% Y - 50% K - 0%	C - 59% M - 0% Y - 1% K - 0%	C - 33% M - 84% Y - 100% K - 47%
R - 62 G - 63 B - 62	R - 111 G - 141 B - 43	R - 214 G - 223 B - 213	R - 243 G - 203 B - 5	R - 245 G - 234 B - 153	R - 96 G - 198 B - 241	R - 115 G - 44 B - 2

Aplicações

Fundo colorido

A aplicação do logotipo em fundos coloridos se alterna entre as cores principais do logotipo e as versões preto e branco, de acordo com a legibilidade da cor de fundo.

Sempre dê prioridade para a versão que for mais contrastante e legível.



Correto: O logotipo branco é para ser usado em fundos escuros



Correto: O logotipo amarelo é coringa, sendo usual em fundos escuros e brancos.



Errado: O logotipo verde nunca deve ser usado em fundos escuros



Correto: O logotipo verde é o ideal para fundos claros.



Correto: O logotipo amarelo é coringa, sendo usual em fundos escuros e brancos.



Errado: Nunca use o logotipo branco em fundos claros.



Correto: O logotipo verde é o ideal para fundos claros.



Correto: O logotipo preto também é para fundos claros.



Errado: O logotipo amarelo não deve ser aplicado em fundos amarelados

Aplicações

Fotos

A aplicação do logotipo em fundos fotográficos deve adotar um retângulo como sobreposição ou fazer uso das versões monocromáticas.



Correto: A maneira de aplicar o logotipo em fotos, usando uma das cores principais, é utilizar um retângulo como de fundo



Correto: A maneira de aplicar o logotipo em fotos, usando uma das cores principais, é utilizar um retângulo como de fundo



Errado: O logotipo colorido nunca deve ser usado em fundos com fotografias coloridas sem o quadrado de por trás



Correto: O logotipo preto é muito usual para aplicação em fundo fotográficos claro.



Correto: O logotipo branco é muito usual para aplicação em fundo fotográficos escuro.



Errado: A aplicação do logotipo colorido com o retângulo por trás, deve sempre usar as duas cores principais.

Erros de Uso

É importante que a aparência do logotipo seja consistente.

O logo não deve ser modificado, alterado ou adicionado a elementos. Suas cores, orientações e composições devem seguir conforme as indicações desse documento.



Errado: O símbolo não pode ser replicado junto com o logotipo



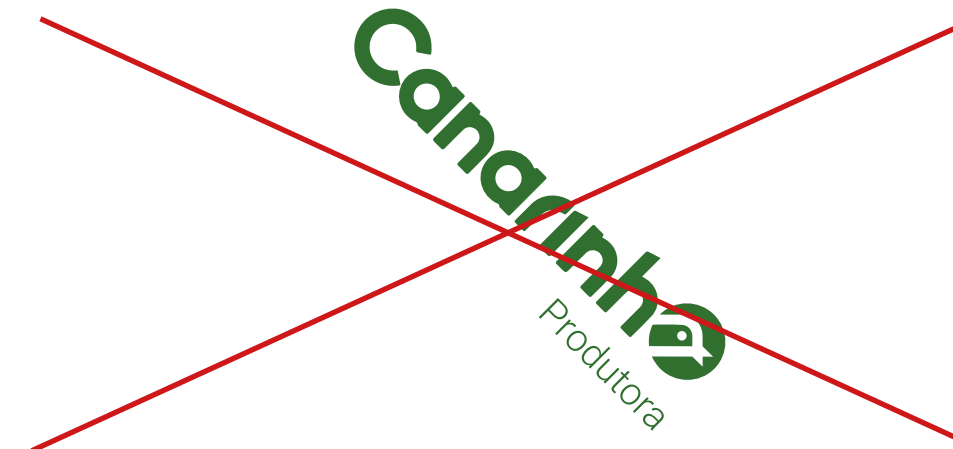
Errado: Não deve transformar o logotipo em "outline"



Errado: Não use o logotipo sem a palavra "Produtora".



Errado: Não componha o logotipo com duas cores



Errado: Não rotacione o logotipo.



Errado: Não aplique gradiente.



Errado: As únicas cores que o logotipo pode ter são suas duas cores principais e as versões em preto e branco



Errado: Não distorça o logotipo



Errado: Não altere a fonte do logotipo.

Tipografia de apoio

As fontes de apoio primária e secundária apoiam todo o material gráfico da Canarinho Produtora de forma a manter a consistência em sua identidade visual.

MONTSERRAT - Primária

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U
V	W	X	Y	Z	Ž	a	b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
q	r	s	š	t	u	v	w	x	y	z	ž	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Ђ	Е	Ё	Є	Ж	З	С
И	І	Ї	Й	Ј	К	Л	Љ	М	Н	Њ	О	П	Р	С	Т	Ћ	У	Ў	Ф	Х	Ц	Ч	Џ	Ш
Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	а	б	в	г	ѓ	д	ђ	е	ё	є	ж	з	с	и	і	ї	й	ј
к	л	љ	м	н	њ	о	п	р	с	т	ћ	у	ў	ф	х	ц	ч	џ	ш	щ	ъ	ы	ь	э
ю	я	Ă	Â	Ê	Ô	Ō	Ū	ă	â	ê	ô	ơ	ư	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	'
?	'	“	!	”	(%)	[#]	{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷	×	=	>	®
©	\$	€	£	¥	¢	:	;	,	.	*														

BRIXTON SANS TC - Secundária

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
0065	0066	0067	0068	0069	0070	0071	0072	0073	0074	0075	0076	0077	0097	0098	0099	0100	0101	0102	0103	0104	0105	0106	0107	0108	0109	0110	0111
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z				
0078	0079	0080	0081	0082	0083	0084	0085	0086	0087	0088	0089	0090	0112	0113	0114	0115	0116	0117	0118	0119	0120	0121	0122				
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z				