

Facebook

O QUE FAZER E NÃO FAZER



POSTS DE QUALIDADE

Só publique conteúdo de qualidade. Desde as fotos, vídeos, ao texto.



TENHA CONSISTÊNCIA

Mantenha seus seguidores atualizados. Planeje um calendário editorial e teste vários tipos de posts.



INTERAJA

Responda e interaja com o seu público. Evite respostas automáticas, quanto mais humano a interação, melhor.



SIGA OS CONCORRENTES

Acompanhe as páginas e analise as estratégias de marketing dos seus concorrentes.



AVALIE O RESULTADO

Analise e avalie os resultados obtidos com o Facebook. Se puder, peça feedbacks aos seus clientes.



SEMPRE VENDER

Não tente só vender. Use a regra do 80/20: 80% conteúdo, 20% produto.



TOM DE VOZ ERRADO

Defina uma linguagem verbal e visual ideal ao seu público. Postar só gif e hashtags da moda não adianta de nada.



MUITOS POSTS

Não poste muitas vezes no mesmo dia, ou repita a mesma postagem várias vezes.



IGNORAR OS FÃS

Responda os comentários e mensagens de seus seguidores. Não deixe de interagir com eles.



MARCAR SEUS FÃS

A não ser que a foto da post seja diretamente relacionado ao seguidor, não marque seus fãs. Isso é visto como Spam.