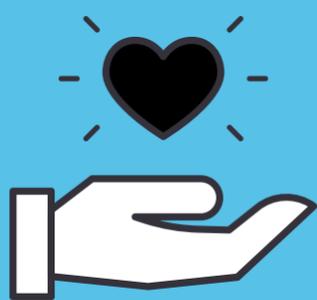
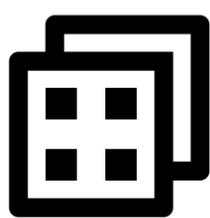


# 5 DICAS PARA BOMBAR SEU FACEBOOK



## ENTREGUE CONTEÚDO DE QUALIDADE

Desde as fotos de perfil e capa da sua página, até as artes, informações e textos publicados, tudo deve ser de altíssima qualidade. O Facebook oferece milhares de informações aos seus usuários o tempo todo. Para a sua página se destacar, ela precisa produzir conteúdo relevante e interessante. Você precisa criar uma linguagem visual e verbal consistente para a sua página. Assim, ao divulgar informações e conteúdos interessantes e de qualidade, você vai criar um público engajado e fiel.



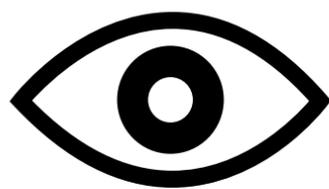
## TESTE VÁRIOS TIPOS DE POSTS

Você pode postar foto, vídeo, GIF, texto, infográficos, criar sorteios, eventos... As possibilidades são infinitas! O importante é postar com regularidade e ir testando os diversos tipos de conteúdos. Dessa forma você vai descobrir qual tipo de conteúdo seus fãs mais gostam e quais eles não gostam. Logo, se eles gostam mais de vídeos, capriche na escolha e/ou produção visual. Já se seus fãs não gostam de GIF, deixe de publicá-los.



## INTERAJA COM SEU PÚBLICO

As redes sociais foram feitas para criar relações sociais. Elas dão voz e poder ao seu público que quer ser ouvido e respondido. Portanto, sempre responda as mensagens e comentários usando o mesmo tom das suas publicações. Seja simpático e atencioso com seus fãs. O Facebook é uma ótima maneira de estreitar o relacionamento com o seu público e trazer os clientes para mais perto.



## SIGA OS SEUS CONCORRENTES

Todo mundo tem concorrentes. Logo, você deve seguir as páginas deles e avaliar as suas ações. O Facebook inclusive tem uma ferramenta na parte de informações da sua página, onde você pode adicionar páginas de seus concorrentes para seguir e ver como estão os resultados delas. Assim você pode avaliar como estão os seus resultados de acordo com os deles e ver quais ações eles estão usando.



## AVALIE OS RESULTADOS

O Facebook possui uma ferramenta poderosa para avaliação dos resultados obtidos em sua página. Logo, não deixe de acompanhar todas as informações e dados de engajamento, alcance, visualização entre outros. São dessas informações que você vai colher dados para criar mais conteúdos interessantes para o seu público.